

Порядок и условия проведения конкурса.

Конкурс проводится в 2-х номинациях:

- видеоэкскурсия;
- художественная копия.

Видеэкскурсия представляет собой снятую на видеокамеру (телефон) экскурсию у одной из картин Русского музея. При этом выбор картины полностью определяется личными предпочтениями участника (участников). В условиях ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, возможно создание видеэкскурсий с использованием медиаресурсов Русского музея (например, <https://rusmuseumvrm.ru>)
При построении рассказа у живописного произведения рекомендуется придерживаться следующего плана:

1. Автор, название произведения, время и место создания, история замысла и его воплощение. Выбор модели.
2. Стиль, направление.
3. Вид живописи: станковая, монументальная (фреска, темпера, мозаика).
4. Выбор материала (для станковой живописи): масляные краски, акварель, гуашь, пастель. Характерность использования данного материала для художника.
5. Жанр живописи (портрет, пейзаж, натюрморт, историческая живопись, панорама, диорама, иконопись, марина, мифологический жанр, бытовой жанр). Характерность жанра для работ художника.
6. Живописный сюжет. Символическое содержание (если есть).
7. Живописные характеристики произведения: цвет; свет; объем; плоскостность; колорит; художественное пространство (пространство, преобразованное художником); линия.
8. Детали.
9. Личное впечатление, полученное при просмотре произведения.

Язык экскурсии: русский или английский.

Требования к видеоролику: видеофайл (в форматах AVI, WMV, mp4) продолжительностью от 1,5 до 3-х минут. Ориентация видео – горизонтальная.

На конкурс не принимаются ролики низкого технического качества, скаченные из интернета, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие авторские права третьих лиц. Приветствуется привлечение для создания видеороликов родительской общественности.

Художественная копия – это созданный участником (участниками) рисунок, являющийся творчески переосмысленной копией картины Русского музея, выбранной участником самостоятельно.

Требования к работам, представляемым на бумажном носителе:

Работа должна быть выполнена на бумаге/картоне форматом А3;

Работа может быть выполнена с использованием масла, красок, карандашей, фломастеров, чернил, мелков, туши, пастели, угля, сангины или эмали;

На оборотной стороне каждой работы должна содержаться информация об авторе рисунка (ФИО, класс, Школа), ФИО руководителя, название и автор произведения, с которого делалась копия.

Особые условия.

Электронные копии всех работ будут размещены на сайте конкурса <http://www.school546.ru/rusmuseum/>.

Обязательным условием участия в конкурсе является участие в обсуждении конкурсных работ на сайте конкурса. Необходимо оставить не менее двух комментариев к работам других участников.

Срок приема конкурсных работ:

Январь – февраль 2022 г.

Каждая **творческая работа** присылается на электронную почту picture@school546.spb.ru отдельным письмом. Название файла состоит из порядкового числительного и литеры класса, фамилии, имени автора, названия произведения и номера школы (например, «5Б_Иванов Илья_ Последний день Помпеи_546»).

Рисунки участники привозят в ГБОУ СОШ № 546 Санкт-Петербурга

Крайний срок приема работ: 28 февраля 2022 г.

Заявка подается до 22 февраля в печатном виде по установленной форме (Приложение 1) в кабинет 410 ИМЦ Исаковой Л.А. и электронном виде на адрес isakova@imc.edu.ru

Подведение итогов:

Итоги будут опубликованы на сайте конкурса.

Победителей и призеров конкурса определяет профессиональное жюри на основе заполнения листов экспертной оценки (Приложение 2)

Присуждение номинации - **Победитель** зрительских симпатий будет осуществляться путем общественного голосования, проводимого на сайте конкурса <http://www.school546.ru/rusmuseum/>.

Рисунки победителей и призеров будут размещены на выставочной площадке ГБОУ СОШ № 546 Санкт-Петербурга.

Штамп ОУ

В Оргкомитет районного конкурса
«Искусство видеть мир прекрасным»З А Я В К А
на участие в районном конкурсе
«Искусство видеть мир прекрасным»

№ ОУ	Класс	ФИО ученика(ов)	Название видеоролика	ФИО руководителя	Контактные данные руководителя

Директор
МП

_____ Ф.И.О.

Лист экспертной оценки в номинации «Видеозэкскурсия»

№	критерий	показатель	количество баллов
1	представления произведения	наличие всех информационных блоков в соответствии с планом	0-3
		достоверность информации	0-3
2	качество видеоролика	соблюдение технических требований видеоролику	0-3
		качество визуального ряда	0-3
		качество звукового ряда	0-3
3	художественно-эстетическая ценность видеоролика	целостность восприятия	0-3
		оригинальность, креативность	0-3
		разнообразие приемов и уместность их использования	0-3
4	позиция автора	наличие и обоснованность собственного отношения к произведению	0-5
5	активность в обсуждении	количество и качество комментариев на сайте конкурса	0-3
максимальное количество баллов			32

Лист экспертной оценки в номинации «Художественная копия»

№	критерий	показатель	количество баллов
1	оригинальность	близость копии к оригиналу	0-3
		авторские дополнения, не мешающие восприятию	0-3
2	художественное мастерство	владения техникой выполнения работы	0-3
		сложность взятой по композиции картины для копирования	0-3
		качество исполнения копии	0-3
3	эстетическое впечатление	общее впечатление от произведения	0-3
4	активность в обсуждении	количество и качество комментариев на сайте конкурса	0-3
максимальное количество баллов			21