

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 29.08.2023

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От 29.08.2023 №66-ахд
_____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьная медиастудия»**

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик:
Щербатых Владислав Владимирович,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьная медиастудия» относится к технической направленности.

Адресат программы

Данная программа предназначена для учащихся в возрасте от 12 до 17 лет

Актуальность

В современном мире интернет не только доступен, но и является мощным инструментом коммуникации, соперничающим с традиционными СМИ, такими как телевидение и радио. И если в прошлом дети могли без него обходиться, то теперь владение навыками работы с интернет-ресурсами – необходимость.

Сегодня дополнительное образование детей включает в себя развитие навыков интернет-журналистики, в том числе видеоблога. Это не только дает детям возможность создавать свои собственные телепрограммы, но и помогает продвигать фундаментальные ценности общества. Детская интернет-журналистика - это своего рода площадка для диалога с обществом, которая может быть использована детскими и молодежными организациями.

Видеоблогинг, который тесно связан с понятием "тележурналистики", набирает все большую популярность среди детей и молодежи. Создание видеоблога не требует особых затрат - он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а для начала достаточно иметь видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Однако, чтобы привлечь и удержать аудиторию, нужно уметь правильно спроектировать свой канал и предложить интересный контент. Креативное мышление и технические навыки видеосъемки и монтажа - это то, что может помочь выделиться среди огромного количества конкурентов.

Развитие навыков работы с цифровым видеооборудованием и продвижения видеоблогов в Интернете - это не только интересно, но и перспективно. Навыки, которые дети приобретут, могут стать ориентиром в выборе профессии в будущем. И, возможно, это станет стартом для будущих талантливых журналистов и телепродюсеров.

Новизна программы

Новизна программы заключается в разработке, изготовлении и применении дидактического материала, учитывающего возрастные особенности детей. Это позволяет создать условия для более успешного развития творческого потенциала каждого ребенка.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – общекультурный

Объем и срок освоения

144 учебных часа, 1 год

Цель

1. Приобретение навыков операторского искусства и видеомонтажа.
2. Улучшение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.
3. Развитие лидерских качеств участников программы.
4. Способствование развитию творческого мышления и планирования проектов.
5. Улучшение навыков коммуникации, публичных выступлений и презентации собственного контента.
6. Создание персональной бренд-идентичности участников программы.
7. Помощь участникам в начале карьеры в сфере медиа и видеопроизводства.

Задачи:

воспитательные:

1. Способствовать воспитанию уважительного отношения между участниками программы в совместной творческой деятельности.

2. Воспитывать уважение к результатам личного и коллективного труда участников программы.
 3. Способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств участников программы.
 4. Воспитывать аккуратность и трудолюбие участников программы.
- Развивающие:*
5. Способствовать развитию актерского мастерства и техники речи участников программы.
 6. Способствовать развитию творческих способностей, фантазии и творческого мышления участников программы.
 7. Развивать коммуникабельность участников программы.
 8. Способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Обучающие:

1. Познакомить участников программы с основами цифрового видео и научить работать с цифровой видеотехникой.
2. Обучить участников работать со звукозаписывающей техникой и выполнять видеосъемку в различных внешних условиях.
3. Научить участников программы работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (например, DaVinci RESOLVE, FL studio).
4. Обучить участников программы проектированию и созданию видеоблога.
5. Научить участников программы применять техники сторителлинга и использовать основные законы интонации для четкого, ясного и правильного произношения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Личностные результаты:

- Умение работать в коллективе
- Чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- Нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность

Метапредметные результаты:

- Развитие актерского мастерства
- Техники речи
- Творческие способности
- Навыки самостоятельной творческой работы и работы в команде
- Умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации
- Осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации
- Взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях

Предметные результаты:

- Знание основных понятий видеоблога
- Умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки, грамотно строить композицию кадра, настраивать и правильно использовать освещение, правильно использовать планы и возможности съемочной техники
- Проектирование, создание и сопровождение работы видеоблога вне зависимости от используемой платформы
- Владение навыками видеомонтажа: захват видеофайлов, импортирование заготовок видеороликов, редактирование и группировка клипов, монтаж звуковой дорожки проекта, создание титров и экспортирование видеофайлов
- Навыки создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Final Cut Pro X
- Базовые навыки видеомонтажа с помощью программы Movavi Video Editor

- Владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали и диалоги.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации программы

В соответствии со ст.14 ФЗ-273 программа реализуется на государственном языке РФ (русский язык).

Форма обучения: очная

Особенности реализации программы

Программа может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс в объединении «Школьная медиастудия» направлен на развитие навыков лидерства, творческого мышления и планирования проектов. В процессе работы над созданием видеоблога участники также могут улучшить свои навыки коммуникации, публичных выступлений и презентации собственного контента. Кроме того, участие в программе может помочь ученикам создать свою персональную бренд-идентичность и начать строить свою карьеру в сфере медиа и видеопроизводства.

Выбор методов обучения определяется с учётом возможностей учащихся, возрастных и психофизических особенностей, направления образовательной деятельности, возможностей материально – технической базы, типа и формы учебных занятий.

Условия набора учащихся

В группы принимаются все желающие, проявляющие интерес к созданию видеоконтента на основании заявления родителей (законных представителей).

Условия формирования и количество детей в группе

Группы формируются разновозрастными по норме наполняемости: на 1-м году обучения по 15 человек.

Формы организации занятий

Программой предусмотрены как аудиторные, так и внеаудиторные, в т.ч. самостоятельные, занятия.

Формы проведения занятий

Основными формами проведения занятий являются практикумы, мастер-классы, беседы, беседы с элементами игрового тренинга.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение);
- индивидуальная (каждый ребенок должен сделать свое задание);
- групповая (при выполнении коллективных работ каждая группа выполняет определенное задание);
- коллективная (в процессе подготовки и выполнения коллективной композиции дети работают все вместе, не разделяя обязанностей).

Материально-техническое оснащение программы:

Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, площадью 60 м², разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части. Помещение оборудовано фоновой системой, что дает возможность проведения видеосъемки на специальных фонах.

Учебная мебель:

Стол педагога – 1шт.

Столы для обучающихся – 6шт.

Стулья – 16шт.

Стенды – 3шт.

Шкафы – 3шт.

Кадровое обеспечение программы:

Программу реализует педагог дополнительного образования.

**Учебный план дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиастудия»**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
I.	Вводное занятие. Система видеоблогинга	2	1	1	устный опрос
II.	Основы видеоблогинга				
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.	Форматы блогов	2	1	1	
3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатор	2	-	2	
9.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	
Итого		8	6	12	
III.	Операторское мастерство				устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	
3.	Композиция кадра	2	1	1	
4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	
16.	Съемки на природе	4	-	4	
Итого		34	7	27	

IV.	Основы звукозаписи				устный опрос, практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	
3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	
6.	Обработка звуковых файлов	2	-	2	
<i>Итого</i>		12	4	8	
V.	Проектирование и создание Видеоблога				устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
2.	Разработка концепции	2	-	2	
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	
4.	Оформление видеоблога	6	1	5	
<i>Итого</i>		12	2	10	
VI.	Техника речи				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Особенности речи оратора	2	1	1	
2.	Законы интонации	2	1	1	
3.	Речевое дыхание	2	-	2	
4.	Дикционный тренинг	2	-	2	
5.	Словарь ударений	2	-	2	
6.	Телесуфлер	2	-	2	
7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
8.	Публичное выступление	2	-	2	
<i>Итого</i>		16	3	13	
VII.	Актерские техники и работа на Камеру				выполнение практических заданий и упражнений
1.	Техника «Продавец»	2	-	2	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	
<i>Итого</i>		8	-	8	
VIII.	Видеомонтаж				устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	
3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.	Типы склеек	2	-	2	
5.	Популярные типы переходов в Программе	2	-	2	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа с аудио	2	-	2	
9.	Саунд-дизайн в программе	2	-	2	

	Adobe Premiere Pro				
10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
11.	Экспорт видео	2	-	2	
<i>Итого</i>		22	4	18	
IX.	Создание видеоконтента				практическая работа, онлайн- тестирование
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	4	-	4	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	2	-	2	
6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4	
<i>Итого</i>		18	2	16	
X.	Контрольное и и тоговое занятие	2	-	2	
<i>Итого:</i>		144	29	115	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От _____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиастудия»
на _____ учебный год

Год обучения, группа №	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год, группа 1			36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа

Режим работы в период школьных каникул
Занятия проводятся по утвержденному расписанию.

Рабочая программа

Цель

1. Приобретение навыков операторского искусства и видеомонтажа.
2. Улучшение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.
3. Развитие лидерских качеств участников программы.
4. Способствование развитию творческого мышления и планирования проектов.
5. Улучшение навыков коммуникации, публичных выступлений и презентации собственного контента.
6. Создание персональной бренд-идентичности участников программы.
7. Помощь участникам в начале карьеры в сфере медиа и видеопроизводства.

Задачи:

воспитательные:

1. Способствовать воспитанию уважительного отношения между участниками программы в совместной творческой деятельности.
2. Воспитывать уважение к результатам личного и коллективного труда участников программы.
3. Способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств участников программы.
4. Воспитывать аккуратность и трудолюбие участников программы.

Развивающие:

5. Способствовать развитию актерского мастерства и техники речи участников программы.
6. Способствовать развитию творческих способностей, фантазии и творческого мышления участников программы.
7. Развивать коммуникабельность участников программы.
8. Способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Обучающие:

9. Познакомить участников программы с основами цифрового видео и научить работать с цифровой видеотехникой.
10. Обучить участников работать со звукозаписывающей техникой и выполнять видеосъемку в различных внешних условиях.
11. Научить участников программы работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (например, DaVinci RESOLVE, FL studio).
12. Обучить участников программы проектированию и созданию видеоблога.
13. Научить участников программы применять техники сторителлинга и использовать основные законы интонации для четкого, ясного и правильного произношения.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- Умение работать в коллективе
- Чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- Нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность

Метапредметные результаты:

- Развитие актерского мастерства
- Техники речи
- Творческие способности
- Навыки самостоятельной творческой работы и работы в команде

- Умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации
 - Осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации
 - Взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях
- Предметные результаты:*
- Знание основных понятий видеоблога
 - Умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки, грамотно строить композицию кадра, настраивать и правильно использовать освещение, правильно использовать планы и возможности съемочной техники
 - Проектирование, создание и сопровождение работы видеоблога вне зависимости от используемой платформы
 - Владение навыками видеомонтажа: захват видеофайлов, импортирование заготовок видеороликов, редактирование и группировка клипов, монтаж звуковой дорожки проекта, создание титров и экспортирование видеофайлов
 - Навыки создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Final Cut Pro X
 - Базовые навыки видеомонтажа с помощью программы Movavi Video Editor
 - Владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали и диалоги.

Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие. Система видеоблогинга.

Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика

Раздел 2. Основы видеоблогинга

Тема 1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов.

Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 3. Жанры видеоблогов

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 4. Тематика видеоблога

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Тема 5. Целевая аудитория видеоблога

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 6. Виды контента для видеоблога

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 7. Контент-планирование видеоблога

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 8. Рубрикатор

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 9. Знакомство с блог-платформами

Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 3. Операторское мастерство

Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

Тема 2. Изобразительная техника оператора

Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3. Композиция кадра

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика: Практика построения композиции в видео.

Тема 4. Свет и цвет в кадре

Теория: Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

Тема 5. Техника операторского освещения

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 6. Съёмка стационарной камерой

Практика: Панорамирование со статичной точки.

Тема 7. Съёмка подвижной камерой

Практика: Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Тема 8. Съёмка движущихся объектов

Практика: Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Тема 9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория: Методика съёмки жестов и мимики человека.

Практика: Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 10. Съёмка групп людей и объектов

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 11. Съёмка одной камерой

Теория: Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

Тема 12. Многокамерная съёмка

Теория: Основа композиции при многокамерной съёмке. Требования к настройкам камер при многокамерной съёмке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съёмки.

Практика: Практика многокамерной съемки.

Тема 13. Репортажная съемка, съемка события

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интересума.

Тема 14. Светофильтры

Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров

Тема 15. Натурное (естественное) освещение

Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 16. Съемки на натуре

Практика: Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание.

Раздел 4. Основы звукозаписи

Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика: Работа в аудио-конверторе.

Тема 3. Фоночная музыка

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4. Микрофоны

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере

Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Garage Band.

Тема 6. Обработка звуковых файлов

Практика: Обработка закадрового звука в программе Garage Band.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога

Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 2. Разработка концепции

Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 4. Оформление видеоблога

4.1. Создание и установка аватара.

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

- Создание коллажа обложки канала

Практика: Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

- Трейлер канала.

Практика: Создание и загрузка трейлера.

Раздел 6. Техника речи

Тема 1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Тема 2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 3. Речевое дыхание

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

Тема 4. Дикционный тренинг

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 5. Словарь ударений

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

Тема 6. Телесуфлер

Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

Тема 7. Оратор и аудитория

Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 8. Публичное выступление

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру

Тема 1. Техника «Продавец»

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 4. Техника «Слепая запись»

Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 8. Видеомонтаж

Тема 1. Популярные приёмы монтажа

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Тема 2. Многокамерный монтаж

Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 3. Эффект Кулешова

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 4. Типы склеек

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Тема 5. Популярные типы переходов в программе

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьерере

Практика: Работа с пресетами.

Тема 7. Цветокоррекция

Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

Тема 8. Работа с аудио

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro

Практика: Работа с библиотекой звуков.

Тема 10. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.264.

Практика: Работа в видеоконверторе.

Тема 11. Экспорт видео

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 9. Создание видеоконтента

Тема 1. Идея и сценарий видеоролика

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 2. Раскадровка

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки.

Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Тема 3. Практика видеосъемки

3.1. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

Практика: Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

3.2. Видеосъемка на смартфон

Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 4. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Тема 5. Практика видеомонтажа

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 6. Цветокоррекция видео

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров.

Наложение логотипа или водяного знака.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание.

10. Контрольное и итоговое занятие

Практика: Подведение итогов обучения. Награждение обучающихся и их родителей

Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы

Входной контроль проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений, возможностей детей и определения способностей. Диагностика проводится с каждым ребенком индивидуально.

Формы контроля:

- педагогическое наблюдение;
- выполнение практических заданий педагога.

Формы фиксации – информационная карта.

Критерии оценки:

- 1 – низкий уровень;
- 2 – средний уровень;
- 3 – высокий уровень.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств учащихся.

Формы контроля:

- педагогическое наблюдение;
- опрос;
- беседа;
- практическое занятие;
- просмотр работ.

Формы фиксации:

- дневник наблюдений.

Промежуточная аттестация предусмотрена в декабре с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки процесса обучения.

Формы контроля:

- выполнение тестовых заданий по темам программы;
- практическое задание;
- просмотр работ.

Формы фиксации – информационная карта.

Критерии оценки:

- 1 – низкий уровень;
- 2 – средний уровень;
- 3 – высокий уровень.

Итоговый контроль проводится в мае, в конце обучения по программе.

Формы контроля:

- опрос;
- наблюдение;
- практическое задание;
- выставки и анализ участия каждого учащегося в конкурсах;
- анализ результатов участия.

Формы фиксации – информационная карта.

Критерии оценки:

Низкий уровень 1 балл.

Средний уровень 2 балла.

Высокий уровень 3 балла.

При проведении диагностики используются такие методы как:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.
2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации

теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

3. Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над

творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.

4. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

5. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

Методические материалы

Основными методами обучения являются:

- *Словесные (вербальные) методы обучения*: устное объяснение/разъяснение, беседа, анализ видеоматериала.

- *Наглядные методы обучения*: просмотр видеоматериалов, показ педагога (демонстрация).

- *Практические методы обучения*: выполнение различных заданий с объяснением и исправлением ошибок, многократное повторение.

Высокая результативность работы по программе может быть достигнута при использовании следующих педагогических технологий:

- технология личностно ориентированного обучения (обучение каждого учащегося в группе, исходя из его возможностей, способностей, перспективы);

- здоровьесберегающие технологии (использование интересных упражнений для снятия мышечного напряжения, разогрева рук, повышения эмоционального фона и пр.);

- коммуникативные технологии (использование разнообразных методов для создания ситуации равноправного общения в группе, ситуации успеха для каждого учащегося).

Для эффективной реализации программы педагогом могут быть использованы разные формы организации и проведения занятий:

- *теоретические*: через объяснение, видео-лекцию учащиеся получают основные знания по теории; конкретизируют специальные понятия.

- *практические*: являются основной формой работы по программе.

Дидактические материалы

- Литература по темам занятий.

- Наглядные пособия по темам занятий.

- Подборка дидактических и диагностических материалов (игры, вопросы к викторинам, ребусы, кроссворды). Кроссворд на знание техники безопасности.

Информационные источники

Литература для педагога:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Пабlishер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.

7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Литература для учащихся:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-источники:

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.videohive.net.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От
_____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №

**Календарно-тематический план
дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиа студия»**

для группы № ____, 1 года обучения
педагога _____

Сентябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	План	факт		Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие.							
1.			Беседа по технике безопасности. Кроссворд на знание техники безопасности. Videоблогинг. Цели и задачи программы. Входная диагностика	2	1	1	
Основы видеоблогинга							
2.			Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.	2	1	1	
3.			Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Просмотр и анализ блогов разных форматов.	2	1	1	
4.			Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».	2	1	1	
5.			Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.	2	1	1	
6.			Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Составление текста видеосообщения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.	2	1	1	
7.			Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.	2	1	1	
8.			Составление контент-плана для ведения видеоблога.	2	-	2	
9.			Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.	2	-	2	
Всего часов				18	7	11	

Октябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Основы видеоблогинга							
10.			Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.	2	-	2	
Операторское мастерство							
11.			Творческие и технические особенности профессии оператора.	2	1	1	

			Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Настройка цифровой камеры.				
12.			«Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.	2	-	2	
13.			Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Построение композиции в видео.	2	1	1	
14.			Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение. Видеосъёмка при рассеянном освещении	2	1	1	
15.			Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.	2	-	2	
16.			Панорамирование со статичной точки.	2	-	2	
17.			Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта	2	-	2	
Всего часов				16	3	13	

Ноябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Операторское мастерство							
18.			Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движении камеры	2	-	2	
19.			Методика съёмки жестов и мимики человека. Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.	2	1	1	
20.			Открытая и закрытая композиция. Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между объектами.	2	1	1	
21.			Особенности съёмки события одним	2	1	1	

			оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.				
22.			Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки. Практика многокамерной съемки.	2	1	1	
23.			Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума	2	-	2	
24.			Видеосъемка с использованием светофильтров	2	-	2	
25.			Видеосъемка в студии с естественным освещением	2	-	2	
Всего часов				16	4	12	

Декабрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Операторское мастерство							
26			Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	2	-	2	
27.			Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	2	-	2	
Основы звукозаписи							
28.			Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей	2	1	1	
29.			Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия, с жатием. Работа в аудио-конверторе.	2	1	1	
30.			Музыкальное оформление. Фонотека. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам	2	1	1	
31.			Микрофоны. Запись звука на разные типы микрофонов.	2	1	1	
32.			Запись и сведение звука на компьютере в программе Garage Band.	2	-	2	
33.			Тестирование. Практическое задание. Обработка закадрового звука в программе Garage Band.	2	-	2	
Проектирование и создание. Videоблога							
34.			Основные критерии выбора темы. Функциональная направленность. Видеосъемка для видеоблога с описанием выбранной темы.	2	1	1	
Всего часов				18	5	13	

Январь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Проектирование и создание. Videоблога							
35.			Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора. Беседа №2 по технике безопасности	2	-	2	
36.			Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации	2	-	2	
37.			Создание и установка аватара	2	1	1	
38.			Создание коллажа обложки канала.	2		2	
39.			Трейлер канала	2	-	2	
Техника речи							
40.			Особенности речи оратора Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений	2	1	1	
41.			Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Выполнение упражнений	2	1	1	
Всего часов				14	3	11	

Февраль

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Техника речи							
42.			Речевое дыхание. Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.	2	-	2	
43.			Дикционный тренинг. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.	2	-	2	
44.			Словарь ударений. Упражнения. Работа с ударениями.	2	-	2	
45.			Телесуфлер. Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».	2	-	2	
46.			Оратор и аудитория. Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Выполнение упражнений.	2	1	1	
47.			Публичное выступление. Обсуждение и анализ.	2	-	2	
Актерские техники и работа на камеру							
48.			Разбор техники «Продавец» в	2	-	2	

			павильоне для съёмок.				
49.			Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
Всего часов				16	1	15	

Март

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	пл	факт		Всего	Теория	Практика	
Актерские техники и работа на камеру							
50.			Разбор техники «Загадка Льюиса Керролла» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
51.			Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
Видеомонтаж							
52.			Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.	2	1	1	
53.			Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.	2	-	2	
54.			Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.	2	1	1	
55.			Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.	2	-	2	
56.			Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.	2	-	2	
57.			Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьере. Работа с пресетами.	2	1	1	
58.			Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro	2	-	2	
Всего часов				18	3	15	

Апрель

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Видеомонтаж							
59.			Работа с аудио. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.	2	-	2	
60.			Саунд-дизайн в программе Da Vinci. Работа с библиотекой звуков	2	-	2	
61.			Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.264. Практика: Работа в видеоконверторе.	2	1	1	

62.			Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.	2	-	2	
Создание видеоконтента							
63.			Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Создание режиссерского сценария для видеоролика.	2	1	1	
64.			Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике. Создание и оформление раскадровки .	2	1	1	
65.			Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	2	-	2	
66.			Видеосъемка перебивок на смартфон.	2	-	2	
Всего часов				16	3	13	

Май

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Создание видеоконтента							
67.			Запись звука. Запись закадрового текста.	2	-	2	
68.			Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.	2	-	2	
69.			Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.	2	-	2	
70.			Подготовка видеоконтента для социальных сетей. Создание короткого описания к видеоролику.	2	-	2	
71.			Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.	2		2	
Контрольные и итоговые занятия							
72.			Тестирование. Практическое задание. Подведение итогов. Анализ работы за год. Викторины. Игры. Награждения.	2	1	1	
Всего часов				12	1	11	
Всего часов по программе				144	29	115	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 29.08.2023

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От 29.08.2023 №66-ахд
_____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

**План воспитательной работы.
План работы с родителями.
дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиа студия»**

для группы №1 первого года обучения
педагога: Щербатых Владислав Владимирович

План воспитательной работы объединения

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Участие в мероприятии «День открытых дверей».	Октябрь 2023	Шк. 237	
2.	Фото-конкурс ко Дню учителя	Октябрь 2023	Шк. 237	
3.	Выставка ко Дню матери	Ноябрь 2023	Шк. 237	
4.	Видеофильм «Новый год»	Декабрь 2023	Шк. 237	
5.	Мастер-класс по фото и видео монтажу	Март 2024	Шк. 237	
6.	Участие в районных конкурсах	Январь-май	Шк. 237	
7.	Стенгазета «9 мая»	Май 2024	Шк. 237	
8.	Посещение музея ко Дню Победы	Май 2024	Музей	
8.	Встреча с известным фотографом	Май 2024	Шк. 237	

План работы с родителями

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Знакомство родителей с программой Родительское собрание	Сентябрь 2023	Шк. 237	
2.	Индивидуальные консультации	Сентябрь-май	Шк. 237	
3.	Родительское собрание	Декабрь 2023	Шк. 237	
4.	Мастер-класс на дне открытых дверей	Декабрь 2023	Шк. 237	
5.	Родительское собрание	Май 2024	Шк. 237	
6.	Выставка творческих работ	Май 2024	Шк. 237	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 29.08.2023

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От 29.08.2023 №66-ахд
_____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиастудия»
на 2023-2024 учебный год

Год обучения, группа №_	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год, группа 1	02.09	22.05	36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа

Режим работы в период школьных каникул
Занятия проводятся по утвержденному расписанию.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 237
КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 29.08.2023

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора
ГБОУ СОШ № 237
Красносельского района
Санкт-Петербурга
От 29.08.2023 №66-ахд
_____ И.Т. Морарь

УЧТЕНО

Мнение Совета родителей
(законных представителей)
несовершеннолетних обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

УЧТЕНО

Мнение Совета обучающихся
Протокол №1 от 29.08.2023

**Календарно-тематический план
дополнительной общеразвивающей программы
«Школьная медиа студия»**

для группы №1 первого года обучения
педагога: Щербатых Владислав Владимирович

Сентябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	План	факт		Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие.							
1.	02.09		Беседа по технике безопасности. Кроссворд на знание техники безопасности. Videоблогинг. Цели и задачи программы. Входная диагностика	2	1	1	
Основы видеоблогинга							
2.	06.09		Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.	2	1	1	
3.	09.09		Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Просмотр и анализ блогов разных форматов.	2	1	1	
4.	13.09		Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».	2	1	1	
5.	16.09		Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.	2	1	1	
6.	20.09		Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.	2	1	1	
7.	23.09		Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.	2	1	1	
8.	27.09		Составление контент-плана для ведения видеоблога.	2	-	2	
9.	30.09		Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.	2	-	2	
Всего часов				18	7	11	

Октябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Основы видеоблогинга							
10.	04.10		Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.	2	-	2	
Операторское мастерство							

11.	07.10		Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Настройка цифровой камеры.	2	1	1	
12.	11.10		«Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.	2	-	2	
13.	14.10		Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Построение композиции в видео.	2	1	1	
14.	18.10		Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение. Видеосъёмка при рассеянном освещении	2	1	1	
15.	21.10		Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.	2	-	2	
16.	25.10		Панорамирование со статичной точки.	2	-	2	
17.	28.10		Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта	2	-	2	
Всего часов				16	3	13	

Ноябрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Операторское мастерство							
18.	01.11		Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры	2	-	2	
19.	08.11		Методика съёмки жестов и мимики человека. Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.	2	1	1	
20.	11.11		Открытая и закрытая композиция. Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и	2	1	1	

			отношений между объектами.				
21.	15.11		Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.	2	1	1	
22.	18.11		Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки. Практика многокамерной съемки.	2	1	1	
23.	22.11		Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума	2	-	2	
24.	25.11		Видеосъемка с использованием светофильтров	2	-	2	
25.	29.11		Видеосъемка в студии с естественным освещением	2	-	2	
Всего часов				16	4	12	

Декабрь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Операторское мастерство							
26	02.12		Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	2	-	2	
27.	06.12		Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	2	-	2	
Основы звукозаписи							
28.	09.12		Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей	2	1	1	
29.	13.12		Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия, с жатием. Работа в аудио-конверторе.	2	1	1	
30.	16.12		Музыкальное оформление. Фонотека. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам	2	1	1	
31.	20.12		Микрофоны. Запись звука на разные типы микрофонов.	2	1	1	
32.	23.12		Запись и сведение звука на компьютере в программе Garage Band.	2	-	2	
33.	27.12		Тестирование. Практическое задание. Обработка закадрового звука в программе Garage Band.	2	-	2	
Проектирование и создание. Videоблога							
34.	30.12		Основные критерии выбора темы. Функциональная направленность. Видеосъемка для видеоблога с	2	1	1	

			описанием выбранной темы.				
Всего часов				18	5	13	

Январь

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Проектирование и создание. Videоблога							
35.	10.01		Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора. Беседа №2 по технике безопасности	2	-	2	
36.	13.01		Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации	2	-	2	
37.	17.01		Создание и установка аватара	2	1	1	
38.	20.01		Создание коллажа обложки канала.	2		2	
39.	24.01		Трейлер канала	2	-	2	
Техника речи							
40.	27.01		Особенности речи оратора Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений	2	1	1	
41.	31.01		Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Выполнение упражнений	2	1	1	
Всего часов				14	3	11	

Февраль

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Техника речи							
42.	03.02		Речевое дыхание. Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.	2	-	2	
43.	07.02		Дикционный тренинг. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.	2	-	2	
44.	10.02		Словарь ударений. Упражнения. Работа с ударениями.	2	-	2	
45.	14.02		Телесуфлер. Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».	2	-	2	
46.	17.02		Оратор и аудитория. Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Выполнение упражнений.	2	1	1	

47.	21.02		Публичное выступление. Обсуждение и анализ.	2	-	2	
Актерские техники и работа на камеру							
48.	24.02		Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
49.	28.02		Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
Всего часов				16	1	15	

Март

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	пл	факт		Всего	Теория	Практика	
Актерские техники и работа на камеру							
50.	02.03		Разбор техники «Загадка Льюиса Керролла» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
51.	06.03		Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.	2	-	2	
Видеомонтаж							
52.	09.03		Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.	2	1	1	
53.	13.03		Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.	2	-	2	
54.	16.03		Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.	2	1	1	
55.	20.03		Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.	2	-	2	
56.	23.03		Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.	2	-	2	
57.	27.03		Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьере. Работа с пресетами.	2	1	1	
58.	30.03		Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro	2	-	2	
Всего часов				18	3	15	

Апрель

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практика	
Видеомонтаж							
59.	03.04		Работа с аудио. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.	2	-	2	

60.	06.04		Саунд-дизайн в программе Da Vinci. Работа с библиотекой звуков	2	-	2	
61.	10.04		Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компессию и битность. Кодек H.264. Практика: Работа в видеоконверторе.	2	1	1	
62.	13.04		Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.	2	-	2	
Создание видеоконтента							
63.	17.04		Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Создание режиссерского сценария для видеоролика.	2	1	1	
64.	20.04		Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.Создание и оформление раскадровки .	2	1	1	
65.	24.04		Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	2	-	2	
66.	27.04		Видеосъемка перебивок на смартфон.	2	-	2	
Всего часов				16	3	13	

Май

№ п/п	Дата занятия		Раздел, тема / содержание занятия	Количество часов			Примечание
	план	факт		Всего	Теория	Практик а	
Создание видеоконтента							
67.	04.05		Запись звука. Запись закадрового текста.	2	-	2	
68.	08.05		Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.	2	-	2	
69.	11.05		Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.	2	-	2	
70.	15.05		Подготовка видеоконтента для социальных сетей. Создание короткого описания к видеоролику.	2	-	2	
71.	18.05		Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.	2		2	
Контрольные и итоговые занятия							
72.	22.05		Тестирование. Практическое задание.Подведение итогов. Анализ работы за год.Викторины. Игры. Награждения.	2	1	1	
Всего часов				12	1	11	
Всего часов по программе				144	29	115	